

DER GROSSE  
**BAGATELLO**

„Messezauberei - die Verknüpfung von Wirtschaft und Kultur“

Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlich willkommen im Messejahr 2009!

Die ersten interessanten Messen sind gelaufen und es zeichnet sich ab:  
Sämtliche Märkte werden in diesem Jahr **heiß umkämpft**.

**Gut, wenn man als Aussteller einen starken Partner an seiner Seite weiß!**



[Hier gibt es mehr Messeindrücke!](#)

Aus dem Messealltag:

Das hervorragende Produkt wird mit einer wirkungsvollen Kampagne, einem attraktiven Messestand, geschultem und nettem Standpersonal und charmanten Hostessen dem Messegast und potentiellen Kunden vorgestellt.

Oft ist der Moment, den vorbeigehenden Besucher auszusprechen, seine Aufmerksamkeit von den Mitbewerbern abzuziehen und für sich zu gewinnen, der Schwierigste.

Jeder **Messegast** kennt die Ansprachen: „Möchten Sie an unserem Gewinnspiel teilnehmen?“ „Darf ich Ihnen unser neues Produkt vorstellen?“.

Jeder **Aussteller** kennt das kategorische: „**Nein!**“, „Im Moment nicht!“, „Später!“, das auf diese Ansprache folgt.

**Genau an diesem Punkt kommt die Messezauberei ins Spiel. DER GROSSE BAGATELLO** versteht es blitzschnell durch ausgewählte und starke Kunststücke eine Menschentraube an sich zu binden, die Besucher für Minuten aus der Informationsflut zu reißen. Mit seiner Art und persönlichen Ansprache bringt der trainierte Messezauberer die Zuschauer zum Lachen, Staunen und Entspannen. Die Kunststücke, sind visuell stark, kurz, prägnant, begeisternd.

#### **Sie erreichen schnell:**

- Eine wesentlich höhere Besucherfrequenz an Ihrem Stand
- Das entspannte Publikum ist wieder bereit Informationen aufzunehmen
- Potentielle Kunden werden auf Stand und Produkt aufmerksam gemacht
- Die Begeisterung aus der Show wird mit Ihrem Angebot verknüpft
- und wirkt nachhaltig.



Das sagen Messekunden über die Messezauberei vom **GROSSEN BAGATELLO** :

- **Betacontrol GmbH & Co KG**

Sehr geehrter Herr Schmidt,  
vielen Dank für Ihren professionellen Einsatz auf der K 2007 in Düsseldorf. Die Nachhaltigkeit Ihres Einsatzes auf der Messe hat sich wieder einmal positiv bei unseren Kunden festgesetzt. So werden wir auch nach Monaten noch gefragt, ob der Zauberer auch wieder bei der nächsten Messe dabei ist. Dies wird der Fall sein. Gerade in der häufig trockenen Umgebung von Messen im Industriegüterbereich schafft Ihr Einsatz ein unverwechselbares Wiedererkennungsmerkmal in Verbindung mit der Firma betacontrol GmbH & Co Kg. Statistische Untersuchungen haben ergeben, das nur 10 % aller Messebesucher sich im Anschluss an die Messe genau erinnern können welche Stände sie besucht haben. Ihre Präsents auf unserem Stand hat dazu geführt, das diese Statistik für uns NICHT zutrifft.

Wir bedanken uns für Ihren Einsatz.

- **bivista GmbH / CeBIT 2007**

herzlichen Dank für Ihren professionellen Einsatz auf der CeBIT 2007.  
Mit Ihrer Gabe Menschen zu faszinieren und zum Lachen zu bringen, gelang es Ihnen, als DER GROSSE BAGATELLO, bei unserem Kunden auf der CeBIT immer wieder Messebesucher auf den Messestand aufmerksam zu machen und die Besucherfrequenz am Messestand deutlich zu erhöhen. Mit humorvoller und zugleich verblüffender Zauberei verstanden Sie es darüber

hinaus  
hervorragend, die Messages des Unternehmens in Ihre Performance einzubinden und an das Publikum weiter zu geben.  
Wir sind überzeugt, dass der GROSSE BAGATELLO nicht nur uns als professioneller Entertainer in Erinnerung bleibt, sondern auch bei den Messebesuchern einen bleibenden Eindruck hinterlassen hat.

Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg und freuen uns auf den nächsten Einsatz mit Ihnen!

- **Fleischer-Dienst Braunschweig eG**

...für Ihr Wirken an unserem Messestand anl. der „NOFFA“ in Hannover, herzlichen Dank. Wir neigen nicht zu Übertreibungen stellen jedoch fest, Sie waren der Magnet der unsere Zielgruppe ansprach, deren Neugier weckte und sie staunend und lachend weiterziehen ließ. Uns blieb dabei genug Zeit, neue Kunden zu generieren und uns mit unseren Stammkunden zu amüsieren.

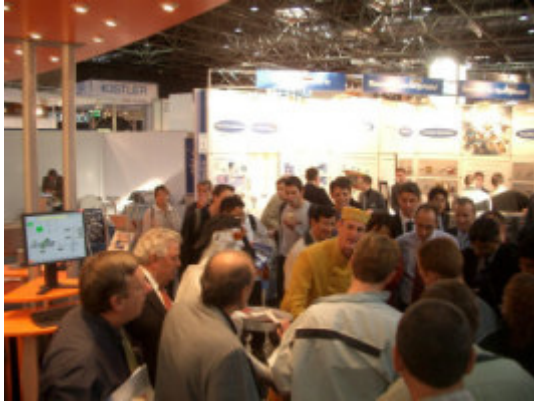
Eine so entspannte und fruchtbare Messe haben wir lange nicht erlebt und möchten Sie deshalb zu unser Hausmesse wieder buchen...

- **HeiTel Digital Video GmbH**

Im Rahmen der Security 2008, mit etwa 40.000 an Sicherheitstechnik interessierten Besuchern aus 80 Nationen, war der große Bagatello eine geniale Abwechslung für unsere Kunden. Mit seinen genialen Zaubereien wirkte er eine Woche lang wie ein Publikumsmagnet. Der große Bagatello ist perfektionistisch, begeisternd, humorvoll und dabei äußerst sympathisch. Ein „zauberhafter“ Geheimtipp für jeden Event!



So sehen Zuschauerkreise beim **GROSSEN BAGATELLO** aus:



In meiner letzten Mail habe ich Ihnen vom Unterhaltungswert des [Hütchenspiels](#) berichtet. Gerade auf Messen ist dieses Kunststück ein unschlagbarer **Publikumsmagnet**. Zusätzlich zu seiner starken Wirkung eignet es sich hervorragend um **Visitenkarten der Messebesucher zu sammeln**.

[Holen Sie sich Information zum Verspielen von Give Aways und dem Sammeln von Visitenkarten.](#)

Mit dem **GROSSEN BAGATELLO** buchen Sie einen **erfahrenen professionellen Messezauberer**, der seine Fähigkeiten in den Dienst des Ausstellers stellt. Fragen Sie nach, wie ein maßgeschneidertes Messeprogramm für Sie aussehen könnte.

Ich freue mich auf Ihre Anfrage!

Es grüßt Sie herzlich  
Burkhard Schmidt  
**DER GROSSE BAGATELLO**

Büro - **DER GROSSE BAGATELLO**

Tel.: +49 (0)221 □ 977 21 22

E-Mail: [messe@bagatello.de](mailto:messe@bagatello.de)

p.s.

Vom 10.-12.02.2009 ist **DER GROSSE BAGATELLO** auf der E-World in Essen.

Vom 13.-17.02.2009 auf der Ambiente in Frankfurt

Vom 03.-08.03.2009 auf der CeBIT in Hannover

Vom 21.-23.03.2009 auf der TOP HAIR in Düsseldorf

Vom 25.-28.03.2009 auf der IDS in Köln

Vom 20.-24.04.2009 auf der Hannover Messe

Sie erhalten diese Mail, weil Sie schon mit dem Grossen Bagatello oder EventComedy (ehemals Comedy Walk Act) zusammengearbeitet haben, eine Anfrage an uns hatten oder anderweitig in geschäftlicher Beziehung mit uns stehen. Sollten Sie keine elektronische Post vom GROSSEN BAGATELLO wünschen schreiben Sie bitte eine Mail an: [raus@bagatello.de](mailto:raus@bagatello.de) mit dem Betreff:  Ich bin raus